

Hall of Frames 2025: Das Branchentreffen der Schweizer Brillenszene geht in die nächste Runde

Steinhausen, 6. Mai 2025 – Die Hall of Frames (HOF) findet am 14. September 2025 erneut im Verkehrshaus Luzern statt. Rund 40 nationale und internationale Brillenbrands haben ihre Teilnahme bereits bestätigt – ein klares Signal für die Relevanz dieser Tischmesse innerhalb der unabhängigen Augenoptikbranche der Schweiz.

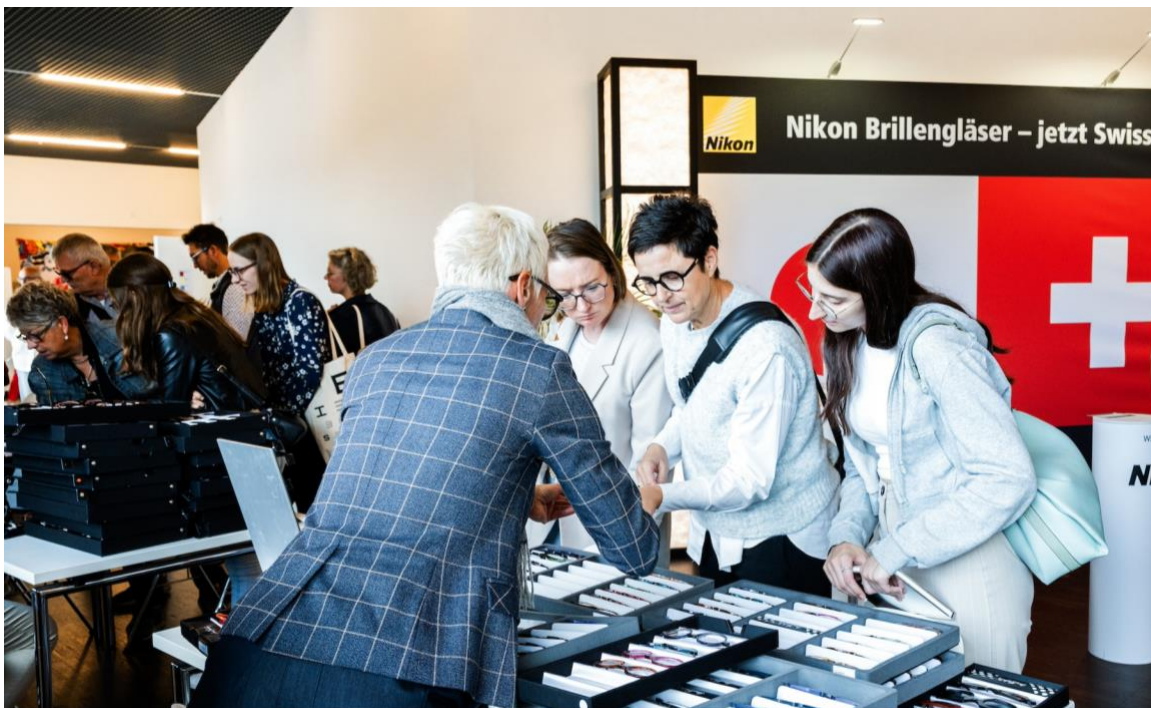


@Hall of Frames GmbH

Mit dabei sind namhafte Labels wie ØRGREEN, ROLF, FEB31st, MOSCOT NYC, PAUL & JOE, WOODYS, EINSTOFFEN oder NIRVAN JAVAN – ebenso wie charakterstarke Newcomer und spannende Nischenmarken. Die Bandbreite reicht von nachhaltigem Design über technische Innovation bis hin zu farbenfroher Exzentrik. Luxus in seiner schönsten Form zeigen MARCUS MARIENFELD und WOLLENWEBER HORNLINE, die mit ihren Kollektionen im High-End-Segment Akzente setzen – sei es mit exklusiven Materialien oder meisterhafter Handwerkskunst. Mit PONTET EYEWEAR bereichert zudem ein spannender Newcomer aus Frankreich das diesjährige Line-up.

Nathanaël Wenger, Gründer und Veranstalter der HOF, freut sich über die starke Resonanz: „Die Hall of Frames ist mehr als eine Messe – sie ist ein Statement für die unabhängige Augenoptik. Die grosse Zahl früh angemeldeten Brands zeigt, dass unsere Branche lebendig, kreativ und bereit für neue Impulse ist.“

Die HOF bietet Augenoptiker:innen sowie Brillendesigner:innen einen unkomplizierten, familiären Rahmen, um sich auszutauschen, neue Kollektionen zu entdecken und persönliche Kontakte zu pflegen. Das Verkehrshaus Luzern bleibt dabei der ideale Veranstaltungsort – zentral, inspirierend und von den Teilnehmenden mit Bestnoten bewertet.



@Hall of Frames GmbH

Die Hall of Frames 2025 wird erneut von Nikon als Hauptpartner unterstützt. Und auch die Partnerunternehmen Dynoptic, Beck Optikhandel, Studio Arenas und Contedi leisten mit Innovationskraft und Branchenexpertise einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der HOF.

Veranstaltungsdetails:

- 📅 Sonntag, 14. September 2025
- 📍 Verkehrshaus Luzern
- 🕒 9:00 – 17:00 Uhr
- 🌐 www.hallofframes.ch
- ✉ contact@hallofframes.ch

Das aktuelle Line-up (Stand Anfang Mai):

BLACK ICON · BOLLÉ · BRETT · CARVEN · CATCH LONDON · CENTROSTYLE ACTIVE · COBLENS · COLIBRIS · DIDIER VOIROL · EINSTOFFEN · ELEVEN PARIS · FEB31ST · FELLER · HEADRIX · JOOLY · LOOK · MARCUS MARIENFELD · MCSWISSEYEWEAR · MILO & ME · MOREL · MORGAN DAVIES · MD1888 · MOSCOT NYC · NEW YORK YANKEES · NINE EYEWEAR · NIRVAN JAVAN · OXIBIS · ØRGREEN · PAUL&JOE · PONTET EYEWEAR · POPCORN · REYKJAVIK EYES · ROLF · SERENGETI · SNOB MILANO · TOM DAVIES · WOLLENWEBER HORNLINIE · WOODYS · YOU MAWO

HALL OF FRAMES

Seit rund 15 Jahren fördert die Hall of Frames (HOF) unabhängige Augenoptikfachgeschäfte und Brillendesigner:innen. Rund 50 in- und ausländische Brillenmarken präsentieren jährlich ihre neusten Kollektionen an dieser Tischmesse, auf der etablierte Marken ebenso vertreten sind wie vielversprechende Newcomer. Die HOF bietet einen umfassenden Einblick in die aktuellen Trends und Innovationen der Branche und ist wichtiger Treffpunkt für Fachleute des Schweizer Brillenmarktes.

Kontakt:

HALL OF FRAMES GMBH
Bahnhofstrasse 1
CH-6312 Steinhausen
Tel. +41 41 878 00 13
contact@hallofframes.ch

Links:

www.hallofframes.ch
www.verkehrshaus.ch
www.nikonlenswear.com/ch
www.dynoptic.ch
www.beckoptik.ch
www.marthaarenas.com
www.contedi.de
www.myclimate.org
www.saubere-veranstaltung.ch

Hauptpartner:

Nikon

Partner:

Dynoptic, Beck Optikhandel, Studio Arenas, Contedi

Bilder & mehr:

www.hallofframes.ch/marketing-downloads

