

For English please go to page 4

Vielseitigkeit ist Trumpf - Rückblick auf die Hall of Frames 2023

Luzern, 09.10.2023 - Am 24. September 2023 öffnete die Hall of Frames (HOF) für einen Tag ihre Tore und lud die Schweizer Augentoptikindustrie zu einem Stelldichein ins Verkehrshaus Luzern. Besonders ins Auge gestochen ist dabei die stilistische Vielfalt unter den Ausstellenden und deren Brillen.

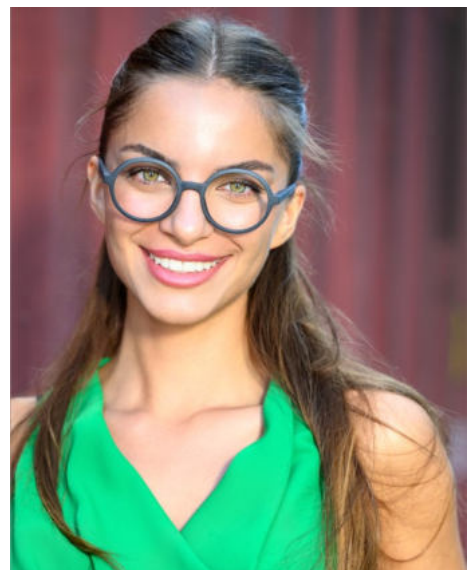


Bild: Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Austragungsort der HOF war nach 2022 zum zweiten Mal das meistbesuchte Museum der Schweiz. Das Verkehrshaus Luzern hat sich auch in diesem Jahr bewährt. Die gute Erreichbarkeit, die hohen, lichtdurchfluteten Räume sowie die malerische Lage direkt am Vierwaldstättersee mit Blick auf die Berge tragen dazu bei, dass die Brillenmesse im nächsten Jahr erneut im Verkehrshaus stattfinden wird.

Fokus Brille

Die HOF ist eine Plattform für unabhängige Brillenmarken aus ganz Europa. Sie ist aber auch Treffpunkt der Branche. 50 Marken präsentierten ihre Herbstneuheiten im Rahmen dieser klassischen Tischmesse. Jedem Ausstellenden - ob etablierter Brand oder Newcomer - stehen bei diesem Messeformat dieselbe Präsentationsfläche zur Verfügung", so Nathanaël Wenger, Gründer und Organisator der HOF. "Uns ist wichtig, dass alle Ausstellenden über 'gleich lange Spiesse' verfügen. Zudem sollen die Brillen im Mittelpunkt stehen und nichts von ihnen ablenken. Deshalb verzichtet die HOF ganz bewusst auf individuelle Standbauten." Dieses Konzept kommt an. Nicht nur bei den Besucherinnen und Besuchern, sondern auch bei den Brillenbrands. So war auch in diesem Jahr die Messe bis auf den letzten Tisch ausgebucht.



You Mawo, Mod. Mandalay
Bild: Stefan Heesch, Nordfriisk Photography
Model: Sara Demiri

Langjähre und neue Partnerfirmen

Beim Hauptpartner Nikon konnten sich die Besucher:innen nicht nur über die neuste Gläser-technologie informieren, sondern sich beim Eisfahrrad von einem hausgemachten Gelato verwöhnen lassen. Am Dynoptic Stand gab es bei Kaffee Einblick in die neue Software 'Connect'. Auch das Architekturbüro Studio Arenas sowie Contedi (Entwickler von Online-Tools für Optikfachgeschäfte) haben die HOF tatkräftig unterstützt. Zum ersten Mal als Partnerin mit dabei war die Firma Beck Optikhandel aus Kreuzlingen. Sie hat ihre drei Brillen-Kollektionen Milo & Me, Amalia und Danell präsentiert.



nieren gekonnt

Von Öko bis Superretro

Ein Hauptmerkmal der diesjährigen HOF war ihre Vielseitigkeit: Es war kein klarer Trend zu erkennen, stattdessen präsentierten sich ganz unterschiedliche Stilrichtungen. Ökobrillen bleiben ein Megatrend (Rolf, Feb31st, Planctons). Auch 3D-Brillen gelten als äusserst nachhaltig und sind heute nicht mehr wegzudenken (Rolf, You Mawo, Ørgreen, Headrix). Dickrandige Charakterbrillen sind immer mehr zu sehen. Breitrandige Modelle unterstreichen die Persönlichkeit der Trägerin oder des Trägers und strahlen Selbstbewusstsein aus (Nirvan Javan, Danshari, You Mawo). Auch farbige Brillen stehen für Persönlichkeit (J.F. Rey, Coco Song, Johann von Goisern, Dutz). Sehr urban sind die Superretro-Brillen (Peter and May, Moscot, Coblens). Weiterhin im Trend bleiben nordische Brillenmacher mit ihrem minimalistischen, schlichten Design (Ørgreen Optics, Colibris, Nine Eyewear). Abgerundet wurde alles durch die Schweizer Brillenbrands, bei denen fast jeder Stil dezent vertreten ist (Didier Voirol, Baselli, Ursprung-Swiss). Neu waren auch Kinderbrillen (Milo & Me, Little Paul & Joe, Look) sowie Sportbrillen an der HOF zu bestaunen. Letztere kombinieren Funktionalität mit gutem Aussehen (Aipina, Hilx, React).

Blick in die Zukunft

Die HOF 2023 zeigte eindrucksvoll, dass es für jeden Geschmack und jede Persönlichkeit die passende Brille gibt. Es bleibt spannend zu sehen, welche Trends sich im Jahr 2024 durchsetzen und welche sich im Verlauf des Jahres abschwächen werden. Messen wie die HOF bieten eine ideale Plattform, um sich inspirieren zu lassen, aber auch um das eigene Profil als Augenoptiker:in zu schärfen.

Hall of Frames 2024

Sonntag, 15. September 2024

Verkehrshaus Luzern

Partnerfirmen: Nikon - distributed by Reize Optik,
Dynoptic, Beck Optikhandel, Martha Arenas, Contedi



www.hallofframes.ch

Seit rund 15 Jahren fördert die Hall of Frames (HOF) unabhängige Augenoptikfachgeschäfte und Brillendesigner:innen. Rund 50 in- und ausländische Brillenmarken präsentieren jeweils ihre neuesten Kollektionen an dieser Tischmesse, die sowohl etablierte Marken als auch vielversprechende Newcomer umfasst. Die HOF bietet einen umfassenden Einblick in die aktuellen Trends und Innovationen der Branche und ist wichtiger Treffpunkt für Fachleute des Schweizer Brillenmarktes.

Kontakt:

Hall of Frames GmbH
Bahnhofstrasse 1
CH-6312 Steinhausen
Tel. +41 41 878 00 13
contact@hallofframes.ch

Hauptpartner:

Nikon - distributed by Reize Optik

Partner:

Dynoptic, Beck Optikhandel, Studio Arenas, Contedi

Links:

www.hallofframes.ch
www.verkehrshaus.ch
www.nikonlenswear.com/ch
www.dynoptic.ch
www.beckoptik.ch
www.marthaarenas.com
www.contedi.de
www.myclimate.org
www.saubere-veranstaltung.ch

Marketing-Downloads & Bildmaterial:

www.hallofframes.ch/marketing-downloads

Diversity is key - A look back at the Hall of Frames 2023

Lucerne, 09.10.2023 - On 24 September 2023, the Hall of Frames (HOF) opened its doors for one day and invited the Swiss optical industry to a get-together at the Museum of Transport in Lucerne. The stylistic diversity among the collections exhibited was particularly striking.



Photo: Museum of Transport, Lucerne

For the second time since 2022, the HOF was held at Switzerland's most visited museum. The Museum of Transport Lucerne proved its worth again this year. The easy accessibility, the high, light-flooded rooms as well as the picturesque location directly on Lake Lucerne with a view of the mountains contribute to the fact that next year's eyewear fair will again take place at the Museum of Transport.

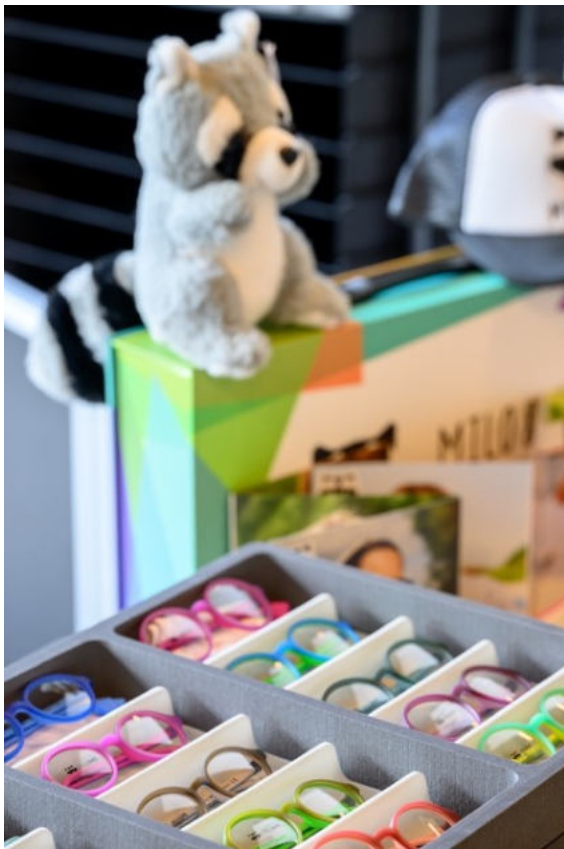
Focus on eyewear

HOF is a platform for independent eyewear brands from all over Europe. But it is also a meeting place for the industry. 50 brands presented their autumn innovations at this classic tabletop fair. Every exhibitor - whether established brand or newcomer - has the same presentation space at this trade fair format," says Nathanaël Wenger, founder and organiser of the HOF. "It is important to us that all exhibitors have the same possibilities. In addition, the eyewear should be the focus and nothing should distract from it. That's why the HOF deliberately doesn't have individual stand constructions." This concept is well received. Not only with the visitors, but also with the eyewear brands. This year, too, the fair was booked up to the last table.

Long-time and new partner companies

At Nikon's main booth, visitors had the opportunity not only to explore the latest advancements in lens technology but also to treat themselves to delicious homemade gelato from the ice cream bicycle. Visitors at the Dynoptic booth had the opportunity to gain insight into the new 'Connect' software while enjoying coffee. The architectural firm Studio Arenas, along with Contedi, a developer specializing in online tools for optical shops, also played an active role in supporting the

HOF. The Kreuzlingen-based company Beck Optikhandel made its debut as a partner at the event. They showcased their three eyewear collections Milo & Me, Amalia and Danell.



From eco to super retro

One of the main features of this year's HOF was its versatility: no clear trend could be discerned, instead very different styles were presented. Eco glasses remain a mega trend (Rolf, Feb31st, Planctons). 3D frames are also considered extremely sustainable and have become indispensable (Rolf, You Mawo, Ørgreen, Headrix). Thick-rimmed character glasses are becoming more and more common. Wide-rimmed models underline the personality of the wearer and radiate self-confidence (Nirvan Javan, Danshari, You Mawo). Coloured glasses also stand for personality (J.F. Rey, Coco Song, Johann von Goisern, Dutz). Super retro glasses are very urban (Peter and May, Moscot, Coblens). Nordic eyewear makers remain trendy with their minimalist, simple designs (Ørgreen Optics, Colibris, Nine Eyewear). Everything was rounded off by the Swiss eyewear brands, where almost every style is discreetly represented (Didier Voirol, Baselli, Ursprung-Swiss). At the HOF, you could also find newly introduced children's glasses (Milo & Me, Little Paul & Joe, Look) as well as a selection of sports glasses. The latter skilfully combine functionality with good looks (Alpine Lily, Boost).

Bild: Stefan Heesch, Nordfriisk Photography

A look into the future

HOF 2023 impressively showed that there is a suitable pair of glasses for every taste and personality. It remains exciting to see which trends will prevail in 2024 and which will weaken over time. Trade fairs like the HOF offer an ideal platform to get inspired, but also to sharpen one's own profile as an optician.

Hall of Frames 2024

Sunday, 15 September 2024

Museum of Transport, Lucerne / Switzerland

Partner companies: Nikon - distributed by Reize Optik, Dynoptic, Beck Optikhandel, Martha Arenas, Contedi

www.hallofframes.ch

The Hall of Frames (HOF) has been promoting independent opticians and eyewear designers for about 15 years. Around 50 domestic and foreign eyewear brands present their latest collections at this tabletop fair, which includes both established brands and promising newcomers. The HOF offers a comprehensive insight into the latest trends and innovations in the industry and is an important meeting place for professionals in the Swiss eyewear market.

Contact:

Hall of Frames GmbH
Bahnhofstrasse 1
CH-6312 Steinhausen
Tel. +41 41 878 00 13
contact@hallofframes.ch

Main Partner:

Nikon - distributed by Reize Optik

Partners:

Dynoptic, Beck Optikhandel, Studio Arenas, Contedi

Links:

www.hallofframes.ch
www.verkehrshaus.ch
www.nikonlenswear.com/ch
www.dynoptic.ch
www.beckoptik.ch
www.marthaarenas.com
www.contedi.de
www.myclimate.org
www.saubere-veranstaltung.ch

Marketing Downloads & Photos:

www.hallofframes.ch/marketing-downloads